



GWENDAL BONNEEL

PRODUCT & GRAPHIC DESIGNER

DIGITAL · PRINT · BRANDING · PRODUCT DESIGN

Ich entwickle digitale Produkte, Markenidentitäten und physische Produkte – von der Idee bis zur Umsetzung.

12+ Jahre Berufserfahrung
Master UX & Service Design
50+ Projekte

UX/UI
Graphic Design
Product Design
Corporate Design
Editorial Design
3D Visualization
Motion Design



WBG SÜDHARZ

Corporate Design, Editorial Design und digitale Kommunikation für eine regionale Wohnungsbau-gesellschaft.

Entwicklung einer konsistenten Markenidentität über Print-, Web- und Digitalmedien.

ROLE

Creative Strategy
Graphic Design
Web Design
Motion Design

CORE EXPERTISE

Corporate Design
Editorial Design
Responsive Web Design
Visual Communication
Architectural Visualization
Print Production
Brand Development

FACTS

5+ Jahre Zusammenarbeit
Print & Digital Communication



JUGEND-SOZIALWERK

Digitale Kommunikation und Markenentwicklung für einen sozialen Träger.

Gestaltung von Websites, Printmedien und Informationsdesign für unterschiedliche Zielgruppen.

ROLE

UX/UI Design
Information Architecture
Graphic Design
Creative Direction

CORE EXPERTISE

Responsive Web Design
Editorial Design
Corporate Design
Information Architecture
Visual Communication
Print Production

FACTS

3+ Jahre Zusammenarbeit
Social Communication



KALENDER

Award-winning Editorial Design
für hochwertige Jahreskalender.

Entwicklung individueller Gestaltungskonzepte
an der Schnittstelle von Illustration und
Informationsdesign.

ROLE

Concept
Graphic Design
Illustration
Artwork

CORE EXPERTISE

Editorial Design
Illustration
Information Design
Print Production
Creative Concept

FACTS

Gregor Calendar Award
12 individuelle Kalenderkonzepte



GREGOR CALENDAR AWARD

Auszeichnung für außergewöhnliche Kalendergestaltung und kreative Exzellenz im Editorial Design.

Q-DRUCK

Website-Relaunch und UX-Optimierung
für eine regionale Druckerei.

Neustrukturierung von Navigation,
Inhalten und Benutzerführung.

ROLE

UX/UI Design
Web Design
Information Architecture
Graphic Design

CORE EXPERTISE

Responsive Web Design
UX/UI
Information Architecture
Corporate Design
Visual Communication

FACTS

3+ Jahre Zusammenarbeit
Website Relaunch



BOATOPOLY

UX Research und Produktstrategie für einen digitalen Bootsmarktplatz.

Analyse von Nutzerbedürfnissen, Informationsarchitektur und Conversion.

ROLE

UX Research
UX Strategy
Wireframing
Product Strategy

CORE EXPERTISE

User Research
Market Research
Competitive Analysis
Information Architecture
UX Strategy
Conversion Optimisation
AI Concepts

FACTS

Masterprojekt
SRH · Bergx2

MARKT



- Vertikaler Marktplatz für Boote & Zubehör
- Hohe Informationsdichte & technische Anforderungen
- Vertrauensbasierte Käufe
- Starker Wettbewerb

NUTZER



Privatverkäufer
Einfach verkaufen

Broker & Händler
Effizient verwalten

Käufer
Schnell vergleichen

ZIELE



- Einfachere Prozesse
- Höhere Datenqualität
- Mehr Sichtbarkeit
- Mehr Vertrauen

KEY INSIGHTS (aus Interviews, Analysen & Analytics)



PAIN POINTS

Zu viele Pflichtfelder

Unklare Struktur & Begriffe

Lange & komplexe Formulare



INSIGHTS

Nutzer wollen schnell Ergebnisse

Mobile Nutzung überwiegt

Vertrauen entsteht durch Details & Transparenz



OPPORTUNITIES

Prozess in klare Schritte gliedern

Intelligente voreingaben

Bessere Guidance & Hilfestellungen



AI POTENTIAL

Auto-Fill aus Dokumenten (z.B. Zertifikate)

Preis schätzen basierend auf Vergleichsdaten

Kategorisierung & Vorschläge für Ausstattung

BOATOPOLY

no bubbles, just boats

English | EUR | user_458ed65f

FIND / BUY | SELL | SERVICE | NEWS

Keyword / Manufacturer / Ad ID

1 K.I. Hilfe

2 Basisdaten

3 Technik

4 Ausstattung

5 Medien & Preis

Medien & Preis

Lade Bilder und Videos hoch und setze den Preis für dein Boot

1. Bilder

Bilder hierher ziehen & ablegen

oder

Datei auswählen

JPG, PNG, Max. 20 MB pro Datei

2

3

4

5

2. Videos (optional)

Bilder hierher ziehen & ablegen

Datei auswählen

URL Eingeben

JPG, PNG, Max. 20 MB pro Datei

3. Preis

Verkaufspreis*

0.00 €

Marktpreis-Empfehlung

280.000 € - 310.000 €

Basierend auf ähnlichen Inseraten

Verhandlungsbasis

Aktiviere diese Option, wenn der Preis verhandelbar ist.

Details ansehen

1 Tipp: Hochwertige, gut beleuchtete Bilder erhöhen die Sichtbarkeit deiner Anzeige erheblich.

2 Eine vollständige Anzeige mit vielen Bildern und Videos wird bis zu 3x häufiger angesehen.

K.I. Vorschlag

Basierend auf ähnlichen Inseraten empfehlen wir dir noch folgende Extras hinzufügen: Bugstrahlruder, Solarpanel, Wechselrichter

Zurück zu Schritt 4

Anzeige veröffentlichen

Deine Anzeige Hilfe

95%

Die Anzeige kann optimiert werden, um Sichtbarkeit, Verständlichkeit und Vertrauen zu erhöhen. Wichtige Verbesserungen sind:

1. Schnellstart (K.I.), Freiwillig

2. Basisdaten, fast vollständig (+25%)

3. Technische, fast vollständig (+23%)

4. Ausstattung, fast vollständig (+22%)

5. Medien & Preis, noch leer (+25%)

Boats Hilfe

"Bootstyp"

(Bootstyp) bezieht sich auf die Klassifizierung von Wasserfahrzeugen basierend auf ihrem Verwendungszweck, ihrer Konstruktionsweise, ihrem Antrieb und ihrer Größe. Diese Einteilung hilft dabei, das richtige Boot für spezifische Aktivitäten wie Angeln, Wassersport oder Freizeit zu finden.



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum



Lorem ipsum

Anzeige Vorschau

Anzeige speichern

NUTZER VERKÄUFER



Private Verkäufer
„Ich will mein Boot schnell und einfach verkaufen“



Broker
„Ich brauche Effizienz und hochwertige Leads.“



Käufer
„Ich suche verlässliche Information & transparente Angebote.“

CONVERSION FUNNEL (IST)

Start Anzeigenerstellung

100%

Basisdaten

62%

Technische Angaben

35% HOHER ABRUCH

Medien Upload

18% HOHER ABRUCH

Veröffentlichung

9% HOHER ABRUCH

STRATEGISCHE RICHTUNGEN



KI-gestützte Auto-Befüllung



Dokumenten Upload (z. B. Zertifikate)



Kontextuelle Hilfe & Guidance



Vereinfachte, klare Struktur



Mobile-First & Performance Fokus

ERFOLGSKRITERIEN



Erhöhung der Abschlussrate bei Anzeigenerstellung



Bessere Datenqualität & Vergleichbarkeit



Höhere Sichtbarkeit & Reichweite



Mehr Vertrauen & Nutzerbindung

BET 3000

Cross-Channel Marketing
für eine nationale Sportwettenmarke.

Entwicklung konsistenter Kampagnen
über Print-, POS- und digitale Touchpoints.

ROLE

Creative Concept
Graphic Design
Campaign Design
Artwork

CORE EXPERTISE

Retail Marketing
Campaign Design
POS Design
Corporate Design
Brand Communication
Print Production

FACTS

7 Jahre Zusammenarbeit
Nationale Kampagnen



BET 3000

Promotion- und Aktivierungskampagnen zur Steigerung von Kundenbindung und Conversion.

Entwicklung von POS-Systemen, Gewinnspielen und Markenaktivierungen.

ROLE

Concept
Graphic Design
POS Design
Product Design

CORE EXPERTISE

Brand Activation
Retail Marketing
POS Communication
Product Concepts
Customer Experience
Print Production

FACTS

Retail Marketing
Customer Activation



MESSETISCH

Entwicklung eines modularen Messtisches für professionelle Produktpräsentationen.

Konzept, Konstruktion und Visualisierung für den internationalen Messeinsatz.

ROLE

Product Design
3D Modelling
Visualization
Concept Development

CORE EXPERTISE

Industrial Design
Product Design
3D Visualization
CMF Design
Furniture Design

FACTS

Produktkonzept
Photorealistische Visualisierung



ELECTRIC SHAVER

Industrial Design eines modernen
Elektrorasierers für Hyve.

Entwicklung eines benutzerorientierten
Produkts mit USB- und Induktionsladung.

ROLE

Product Design
Industrial Design
3D Modelling
Visualization

CORE EXPERTISE

Industrial Design
Product Development
CMF Design
3D Visualization
Photorealistic Rendering

FACTS

USB + Induktionsladung
Produktkonzept



AQUA DESK

Innovatives Arbeitsplatzkonzept
mit integriertem Aquarium.

Verbindung von Möbeldesign,
Funktionalität und Ästhetik.

ROLE

Concept
Product Design
3D Modelling
Visualization

CORE EXPERTISE

Furniture Design
Industrial Design
Concept Development
3D Visualization
Photorealistic Rendering

FACTS

Personal Concept Project



LEGEND REBORN

Neuinterpretation eines Kultfahrzeugs
als vollständig animiertes 3D-Modell.

Digitale Konstruktion mit funktionalen
Transformationsmechanismen.

ROLE

Concept
3D Modelling
Animation
Visualization

CORE EXPERTISE

3D Modelling
Mechanical Design
Animation
Product Visualization
Detail Development

FACTS

Self-Initiated Project
Transformationsmechanik



VIELEN DANKE

Lassen Sie uns gemeinsam
großartige Produkte gestalten.

GWENDAL BONNEEL

Graphic Designer
Product Designer



gwendal@gwendal-bonneel.de



www.gwendal-bonneel.de



LinkedIn
linkedin.com/in/gwendal-bonneel



Standort
Ebersberg bei München

